Beet Seed — відпрацюй навички на базовому рівні.

* Вибери предмет з твого оточення (наприклад, чашку, ноутбук, машину, футболку тощо) і спробуй його протестувати. Поясни, чому ти обрав/ла саме таку перевірку.
* Своїми словами поясни визначення валідації та верифікації.

Предмет тестування - **ноутбук**

1. Перевірка зовнішних параметрів ( чи відповідає зазначеним вимогам по кольору, формі, текстурі або користувацьким потребам)
2. Перевірка відкриття-закриття кришки
3. Перевірка функціоналу вкл/викл ( перевірка одна із основних, тому що якщо не буде працювати саме цей функціонал, немає сенсу перевіряти інше)
4. Перевірка інструментів вводу-виводу (перевіряємо основний функціонал)

1. Перевірка клавіш

2. Перевірка тачпаду

3. Перевірка звука ( основний функціонал)

4. Перевірка роз'ємів (відповідає кількість, призначення, працездатність вимогам?)

**Валідація** - відповідність якості продукта потребам(очікуванням) користувача.

Верифікація - відповідність якості продукта, вимогам, які були сформовані в специфікації.

Mighty Beet — детальніше заглибся в практику.

1. Виконай завдання попереднього рівня.

2. Склади порівняльну таблицю різних видів компаній. Вкажи плюси та мінуси кожної з них (з точки зору працівника).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |  |  |

3. Наведи приклади невдалої валідації або верифікації продукту, з якими довелося зіткнутися в житті.

| **Company** | **Плюси** | **Мінуси** |
| --- | --- | --- |
| Product | 1. Налагоджений процес роботи 2. можливість створювати корисний та актуальний продукт на ринку 3. Виконання суто своїх обовязків, без переключення на ішні проекти 4. Стабільність 5. Творчість та пропозиції вітаються 6. Орієнтування на кінцевого користувача, а не на замовника і можливість відчувати себе частинкою продукту, яким користується величезна кількість людей 7. Саморозвиток і самовдосконалення разом із розвитком продукту 8. Розвиток hard skills, адже сьогодні працюєш із мобільним додатком, завтра з грою, а наступного моменту - над створенням маркетплейсу або сайту | 1. Не має можливості самостійно приймати рішення 2. Повільне просування по карєрній 3. Однотипна робота, оскільки, можливо, протягом багатьох років знадобиться займатися вдосконаленням одного продукту цієї компанії |
| Startup | 1. Навчання 2. Можливість самостійно приймати рішення 3. Працівник, ближчий до людини, яка приймає рішення 4. Скоріше зростання в карєрі | 1. Проблеми з налагодженням процессів ( немає чіткого плану) 2. Завантаженість |
| Outsource | 1. Налагоджений процес роботи 2. Можливість працювати з різними продуктами, проектами, сферами, технологіями 3. Можливість почати працювати з мін досвідом 4. Чітко визначені періоди, вартості робіт - робота за чітким планом і зарплата часто вища, ніж у продуктовій компанії | 1. Орієнтування не на продукт, а на бажання замовника 2. рамки визначені не вашою компанією, а клієнтом (замовником) 3. Частіше робота на швидкість, іноді навіть на шкоду якості 4. Залежність від замовлень (відсутність замовлень - відсутність прибутку) |
| Outstaff; | 1. IT фахівець не "простоює", поки немає проєкту за його сферою знань і умінь, тому що йому заздалегідь шукають роботу наперед 2. Різноманітність компаній, проектів, сфер бізнесу 3. Пряме спілкування із замовником дає можливість уникнути непорозумінь через передачу інформації через посередників 4. Платять і оцінюють безпосередньо за знання та навички ІТ фахівця | 1. Можливі овер-тайми 2. Багато часу йде на особисте спілкування з клієнтом 3. Власник компанії, що "наймає", може абсолютно не розбирається в технологіях і, ймовірно, не зможе якісно керувати командою 4. Новачки не так затребувані, оскільки немає часу вникати в процес. В аутстафінгових компаніях потрібні навички та знання, і до того ж замовник шукає фахівця певного рівня для виконання завдань, з якими його внутрішня команда не справляється |
| Academy | 1. Можливість отримати досвід | А де мінуси)) |
| Recruitment Agency | ? | ? |

Приклад валідації: купила коректор(косметика) для обличчя, колір, текстура, ефект не відповідають моїм вимогам. Товар не валідний

1. Виконай завдання двох попередніх рівнів.

2. Поясни важливість 2-3 принципів тестування на власний вибір. Наведи приклади з власного досвіду.

1. Принцип раннє тестування.

Застосовуючи правило принципу, проблеми в продукті знаходяться раніше, тим самим мінімізується витрати на усунення проблеми.

*Приклад:* чим раніше почнеш лікувати зуби, тим дешевше буде

1. Принцип вичерпне тестування. В функціональному тестуванні є безліч перевірок, не має сенсу намагатися перевірити всі комбінації. Краще, керуючись знаннями, застосувати методи, правила ітд для більш розумного і професійного тестування. Таким чином, не витрачається купа часу на “дурну” роботу.

*Приклад*: якщо в залі робити всі вправи світу на на ягодичний м яз, не розуміючи що до чого, ти не досягнеш бажаного результату.